

Дорогие дистрибьюторы!

С воодушевлением сообщаем, что с *1-го ноября 2008г.* для дистрибьюторов рынка Евразии (Россия, Казахстан, Украина), вошедших в бизнес по быстрому старту Даймонд 4Life, вступил в силу постоянно действующий новый промоушен **POWER+**



Цель промоушена

Стимулировать рост организаций с помощью привлечения новых дистрибьюторов, поддержания их активности, поощрение лидеров, направляющих свою энергию не на получение краткосрочной прибыли от продажи продуктов, но сосредотачивающих свои силы, главным образом, на развитии и укреплении своей структуры.

Детали промоушена

Дистрибьюторы, *вошедшие в бизнес по быстрому старту Даймонд 4Life*, т.е. одноразово выкупившие продукцию на 400 очков и *остающиеся активными, продолжая квалифицироваться на 100 LP на протяжении последующих 4-х месяцев*, получают в порядке вознаграждения оригинальную сумку из США с логотипом компании.

В настоящее время промоушен не ограничивается определенным сроком действия. Начинать можно с любого месяца, важно лишь соответствовать квалификационным требованиям.

Для наглядности приведем пример :

Александр Семенов подписался 12 ноября 2008г. по быстрому старту Даймонд 4Life, выкупив продукции на 400 очков. В течение четырех последующих месяцев, т.е. с декабря 2008г. по март 2009г. данный дистрибьютор выкупил продукции: декабрь-100очков; январь 125 очков; февраль 110 очков; март 198 очков. В апреле 2009г. Александр Семенов в качестве вознаграждения получает удобную, вместительную, оригинальную сумку из компании.

На рынке Евразии такой промоушен проводится впервые. Компания возлагает надежды, что промоушен **POWER+** поможет лидерам не только привлечь новых дистрибьюторов, но так же, с помощью поощрения, активизировать их работу с целью достижения наивысших результатов. Желаем всем вам успешно использовать данный промоушен для расширения и укрепления ваших организаций! Огромных успехов вам в построении бизнеса!

С уважением,
Отдел 4Life Евразия